

Guía de buenas prácticas con MOOC

/ Dimensiones, indicadores y ejemplos

Adelina Calvo Salvador y Carlos Rodríguez-Hoyos (Coordinadores)

Guía de Buenas Prácticas con MOOC. Dimensiones, indicadores y ejemplos

Coordinadores

Adelina Calvo Salvador (<http://orcid.org/0000-0002-9262-7905>)

Carlos Rodríguez-Hoyos (<http://orcid.org/0000-0002-6949-6804>)

Autoría

Adelina Calvo, Carlos Rodríguez, Gloria Braga, Aquilina Fueyo, José Luis Belver, Santiago Fano, Ignacio Haya y Noelia Ceballos

Diseño y maquetación

Julia Ruiz López

Equipo de investigación (por orden alfabético)

Universidad de Cantabria

Concepción Allica Rodrigo

Adelina Calvo Salvador

Noelia Ceballos López

Elia Fernández Díaz

Ignacio Haya Salmón

Carlos Rodríguez Hoyos

Julia Ruiz López

Teresa Susinos Rada

Universidad de Oviedo

José Luis Belver Domínguez

Gloria Braga Blanco

Santiago Fano Méndez

Aquilina Fueyo Gutiérrez

Isabel Hevia Artime

Covadonga Linares Cardoso

Natalia Navas González

Esta guía ha sido elaborada en el marco del Proyecto de Innovación Docente: *Buenas prácticas con MOOC en el campo de la educación. Análisis de cursos y propuestas de mejora*, financiado por el Vicerrectorado Primero y de Profesorado de la Universidad de Cantabria en el marco de la II Convocatoria de Innovación Docente

ISBN: 978-84-606-9508-0

2015. Universidad de Cantabria y Universidad de Oviedo (España)

INDICE

1	Introducción. ¿De dónde surge este trabajo?.....	2
2	¿Qué es una Buena Práctica?	2
3	Los MOOC en el escenario de la Educación Superior.....	3
4	Guía de Buenas Prácticas con MOOC. Definiendo el instrumento	4
4.1	Cómo detectar BP con MOOC. Dimensiones e Indicadores	5
1.	Dimensión tecnológica	5
1.1.	<i>Usabilidad</i>	5
1.2.	<i>Accesibilidad</i>	5
2.	Dimensión pedagógica	5
2.1.	<i>Diseño</i>	6
2.2.	<i>Comunicación/Interacción</i>	6
4.2	Ejemplos de BP.....	7
1.	Ejemplos focalizados en la DIMENSIÓN TECNOLÓGICA	8
EJEMPLO 1.	Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social. (Proyecto Europeo ECO)	8
EJEMPLO 2.	Tecnologías de información y comunicación en la educación. (Universidad Nacional de México).....	14
EJEMPLO 3.	Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC. (Proyecto Europeo ECO).	16
2.	Ejemplos focalizados en la DIMENSIÓN PEDAGÓGICA.....	18
EJEMPLO 4.	El e-learning (aprendizaje virtual) y las culturas digitales. (Universidad de Edimburgo).	18
EJEMPLO 5.	CS50x3 Introduction to Computer Science. (Universidad de Harvard).....	20
EJEMPLO 6.	Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC. (Proyecto Europeo ECO).	22
EJEMPLO 7.	Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social. (Proyecto Europeo ECO).	25
5	Referencias.....	29

1 Introducción. ¿De dónde surge este trabajo?

Esta **Guía de Buenas Prácticas (GBP)** surge de un **Proyecto de Innovación Docente**¹ desarrollado de manera colaborativa por profesorado vinculado al campo de la educación de las Universidades de Cantabria y Oviedo (España).

La Guía responde al objetivo de crear un instrumento que permita valorar la calidad pedagógica y técnica de los MOOC (*Massive Open On-line Courses*), también conocidos como cursos COMA (Cursos On-line Masivos y en Abierto).

El instrumento debe servir para orientar el diseño de nuevos cursos pero también, y sobre todo, para identificar las fortalezas y debilidades de cursos que ya están en marcha, de manera que se puedan proponer las modificaciones necesarias para su mejora.



¹ Calvo, A. y Rodríguez-Hoyos, C. (2014). *Buenas prácticas con MOOC en el campo de la educación. Análisis de cursos y propuestas de mejora*. Proyecto financiado por el Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Cantabria para un año (junio 2014-junio 2015).

2 ¿Qué es una Buena Práctica?

Si bien la definición del propio término no está exenta de problemas, son varios los estudios que han tratado de realizar una aproximación teórica al mismo, así como de proponer un conjunto de dimensiones o indicadores a tener en cuenta para su detección.

La idea de considerar una práctica educativa como “buena” conlleva un conjunto de atributos positivos que la colocan cerca del término “educación de calidad”, si bien se considera que las BP supondrían, en cierto sentido, una superación de la idea de calidad entendida como algo estático, absoluto y completado. Se reconoce que el término de BP conlleva una visión de lo positivo y deseable en el campo de la educación más situada, relativa e inductiva, entendiéndose con ello que es necesario concretar algunas preguntas como: ¿Es una buena práctica para qué? ¿Para quiénes? ¿Desde qué punto de vista? Estos interrogantes evidencian que definir una experiencia educativa como BP tiene múltiples interpretaciones y que varía dependiendo de los presupuestos que sustentan la propia definición.

El enfoque de las BP supone darle importancia no sólo al producto o resultado, sino también a los procesos educativos. Al mismo tiempo, se considera que esta orientación está unida a la posibilidad de promover una mejora o una innovación en el campo de la educación.

Se consideran características fundamentales de las BP:

- Su capacidad para hacerlas transferibles o replicables.
- Su impacto en el aprendizaje.
- La sostenibilidad de la propuesta.
- La importancia que tiene considerar el contexto, el espacio y el tiempo donde estas prácticas han surgido.

Y para que una experiencia educativa pueda considerarse como tal deberían valorarse cuestiones como:

- La eficiencia en los logros propuestos o el cumplimiento de los objetivos.
- El protagonismo de los participantes en el proceso educativo y con ello, la creación de proyectos compartidos con la comunidad educativa.
- La consideración de las peculiaridades de cada contexto, el ambiente y tejido socioeducativo que la rodean.
- Los efectos de esta práctica en la cultura organizativa de las instituciones.

3 Los MOOC en el escenario de la Educación Superior

Como es sabido, este tipo de cursos se caracterizan por:

- Tener un acceso libre.
- Ser gratuitos.
- Desarrollarse *on-line*.
- Estar sujetos a una participación masiva.
- Estar pensados con una clara intención pedagógica.
- Ser colaborativos.
- Encuadrarse dentro de la educación no formal, como una suerte de formación complementaria.
- El tutor/profesor del curso queda claramente en un segundo plano para promover la interacción y el aprendizaje entre todos los participantes.

Las consecuencias de la aparición de esta modalidad de formación para la educación superior son difíciles de calibrar todavía, pero lo que sí es evidente es que algo está cambiando en la universidad, de ahí que la revista *Time*, en el año 2012 ilustrara su portada con el lema “Reinventando la Universidad”, y en ese mismo momento el *New York Times* declaraba 2012 como el año de los MOOC.

Si bien es en las universidades norteamericanas donde se ha dado un rápido avance en el desarrollo de estos cursos, otras zonas del mundo no han sido ajenas a estos cambios, apreciándose la existencia de MOOC en cada vez más universidades y países. Según datos de la Comisión Europea sobre la Educación en Abierto en Europa, en febrero de 2015 se registraron un total de 1014 MOOC distribuidos en 24 países diferentes².

El caso de España es paradigmático en este sentido, situándose a la cabeza de los países europeos en oferta de MOOC. Con más de 100 cursos ofertados durante el año 2013, nuestro país se sitúa por delante de otros como Alemania, Francia o el Reino Unido. A nivel mundial, España se sitúa entre los cinco países con más estudiantes a la hora de seguir esta modalidad de formación, teniendo por delante sólo a Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Brasil.

Los contenidos que se abordan en los MOOC son muy variados, aunque se ha constatado que las Humanidades, Artes y las Ciencias Sociales tienen todavía una presencia más escasa, frente a contenidos que podríamos encuadrar dentro del área de Ciencia y Tecnología. El idioma que predomina en ellos es el inglés y las plataformas que los alojan son muy variadas, siendo las más consolidadas y reconocidas hasta el momento Coursera, edX ó Udacity (en inglés), así como Miríada X (en castellano).






² Consúltese: http://openeducationeuropa.eu/sites/default/files/images/scoreboard/Scoreboard_February_2015-04.png

4 Guía de Buenas Prácticas con MOOC. Definiendo el instrumento

Numerosos autores han tratado de definir criterios e indicadores que permitan identificar cuáles son las características que han de tener los cursos MOOC para poder ser considerados como una BP, de manera que la preocupación por cómo analizar la calidad y el valor de este tipo de formación masiva y en abierto es una cuestión de alto interés, tanto para investigadores como para académicos y prácticos (diseñadores, docentes, etc.).

Así pues, cabe preguntarse, ¿qué criterios de calidad se deben exigir a un curso en formato MOOC para considerarlo una buena práctica? En una síntesis de las aportaciones de la literatura sobre el tema podemos señalar que entre estos criterios se suelen incluir, al menos, los siguientes:

- Un diseño metodológico con pautas bien establecidas (planificación, guías, material de calidad y accesible, apoyo docente y evaluación).
- Un entorno tecnológico amigable, accesible para todas las personas y desde diversos dispositivos.

La calidad de un curso MOOC depende en igual medida de su diseño tecnológico y de su diseño pedagógico, así como de la relación y coherencia entre ambos. Es decir, se necesitan buenas plataformas, atractivas, navegables, accesibles pero también capaces de soportar los modelos comunicativos o evaluativos más ambiciosos que responden a un modelo pedagógico innovador y sin el cual, no podemos estar hablando de una auténtica formación de calidad.

La Guía que aquí presentamos tiene dos partes bien diferenciadas. La **primera** de ellas es un **instrumento** en el que se identifican dos grandes dimensiones, la **Tecnológica** y la **Curricular**, dentro de cada una se definen indicadores que permitirán un proceso de detección de BP educativas con MOOC.

La **segunda** parte de esta guía ofrece algunos **ejemplos** de lo que consideramos pueden ser cursos MOOC que realizan BP en este ámbito, aplicando el instrumento diseñado a algunos casos concretos. En los casos que vamos a analizar, estaríamos hablando de BP referidas al diseño curricular de ambientes educativos para el aprendizaje.



Para valorar estas experiencias debemos tener en cuenta cuestiones referidas a las finalidades educativas, la organización del trabajo, actividades, planificaciones, soportes técnicos, etc. Detectar una BP en este terreno supone valorar si la oferta formativa se adecúa a las demandas de la sociedad y de los propios participantes.

El campo de los MOOC es muy cambiante y está en permanente evolución, por lo que resulta difícil realizar análisis que mantengan su validez durante un tiempo prolongado. Por ello, en nuestro intento de realizar una modesta aproximación a esa identificación de BP en los cursos MOOC hemos utilizado las dimensiones e indicadores que describimos a continuación, identificando en ellos algunos MOOC que sean excelentes en, al menos, una de las dimensiones (tecnológica o educativa) y explicando al mismo tiempo las razones que nos llevan a realizar esa valoración.

4.1 Cómo detectar BP con MOOC. Dimensiones e Indicadores*

1. Dimensión tecnológica

En esta dimensión se propone una valoración de todos aquellos aspectos que están relacionados con el **diseño y la implementación técnica** de las plataformas en las que se desarrollan los cursos MOOC. Dentro de la misma, se han definido dos categorías que se consideran clave. Por un lado, en la categoría denominada **Usabilidad** se integran aquellos indicadores que facilitan la navegación de los usuarios en el entorno en el que se desarrolla el MOOC. Por el otro, en la categoría **Accesibilidad** se incluyen indicadores que se orientan al análisis de aquellas características que permiten que las personas accedan a los contenidos de los MOOC sin restricción alguna.

1.1. Usabilidad

- El entorno proporciona elementos que permiten identificar dónde se encuentran los usuarios en cada momento.
- El entorno utilizado se maneja fácilmente.
- Los mecanismos de navegación son claros.
- A la hora de navegar por los contenidos del MOOC, los usuarios pueden seleccionar entre diferentes opciones, es decir, pueden llegar al mismo destino utilizando diferentes rutas.
- En las páginas apenas se utiliza el desplazamiento horizontal o vertical.
- Existe un servicio de apoyo para solucionar los problemas técnicos de la plataforma.
- Las herramientas de la plataforma (foros, mensajería instantánea, microblogging, etc.) facilitan el desarrollo de las tareas exigidas en el MOOC.

1.2. Accesibilidad

- Las páginas tienen un título que identifica su contenido.
- Se identifican los idiomas en los que se desarrolla el contenido (castellano, inglés, etc.).
- Se identifica con claridad la estructura de las páginas (encabezados, listas, párrafos, etc.).
- El tipo de letra empleado en los documentos escritos es adecuado y se puede modificar.
- Hay suficiente contraste entre el color de fuente y el fondo.
- Se combinan adecuadamente los distintos lenguajes: sonidos, texto, imágenes, etc.
- Las imágenes, sonidos, etc. que se utilizan tienen suficiente nivel de calidad.
- Se utilizan textos alternativos para los elementos no textuales.
- Los enlaces se distinguen de forma clara para los usuarios y ofrecen una información clara sobre el contenido del documento o página con el que se vincula.
- Los textos que se emplean para establecer vínculos con otras páginas web son breves y claros.
- Permite al usuario habilitar/deshabilitar herramientas que favorecen la accesibilidad, por ejemplo, voz artificial que lee los textos, selección de subtítulos en materiales audiovisuales, etc.

*El diseño del instrumento se ha inspirado en trabajos anteriores, como el realizado en el marco del proyecto europeo *Elearning, Communication and Open Data* (ECO). Véase el documento: http://ecolearning.eu/wp-content/uploads/2014/07/D2.1.Analysis-of-existing-MOOC-platforms-and-services_v1.2.pdf Consúltese, también, la bibliografía citada al final de esta Guía.

2. Dimensión pedagógica

En esta dimensión se han incluido dos categorías fundamentales. En primer lugar, en la categoría **Diseño** se incluyen todos aquellos aspectos que se encuentran relacionados con la concreción pedagógica del MOOC. En segundo lugar, en el apartado denominado **Comunicación/Interacción** se incluyen algunos indicadores destinados a analizar la organización de la interacción entre los diferentes agentes que participan en el curso.

2.1. Diseño

- Existe una guía general que define con claridad las tareas a realizar en el MOOC y guías específicas para cada módulo o bloque.
- Aparecen recogidas las intenciones educativas del MOOC.
- Los contenidos son relevantes y permiten alcanzar las intenciones definidas.
- Los contenidos se distribuyen a través de una licencia Creative Commons.
- Existe una gran variedad de estrategias metodológicas (resolución de problemas, casos, debate, etc.).
- Se promueven actividades colaborativas dirigidas a estimular la creación de comunidades.
- Se ofrece una gran variedad de recursos educativos en diferentes lenguajes: vídeos, materiales escritos, presentaciones multimedia, etc.
- Los vídeos utilizados incorporan la interactividad.
- Las estrategias metodológicas promueven el pensamiento divergente.
- El usuario puede participar en el diseño de su itinerario formativo seleccionando las actividades a realizar, los contenidos que desea abordar, etc.
- El itinerario formativo es abierto y permite múltiples opciones.
- Se ofrecen niveles diferentes de profundización en los contenidos y actividades.
- Se facilita información clara y precisa al alumnado sobre el proceso de evaluación, así como el grado de consecución en el mismo.
- Se incluyen evaluaciones peer to peer anónimas.
- Existen sistemas de acreditación de los aprendizajes adquiridos.
- Existe una estrategia para evaluar el nivel de satisfacción del alumnado al finalizar el MOOC.
- Existe un espacio o estrategia para que el participante contacte con los facilitadores del curso o sus iguales para compartir inquietudes, dudas relacionadas con el diseño y planificación del curso.

2.2. Comunicación/Interacción

- El MOOC incluye estrategias metodológicas que promueven y facilitan la interacción y comunicación entre las personas participantes.
- La plataforma dispone de suficientes herramientas de comunicación (foros, chats, redes sociales, etc.) para permitir la interacción entre todos los actores del curso.
- Existen espacios en los que el alumnado puede comunicarse sin la mediación del profesorado.
- El alumnado puede interactuar con el equipo docente.
- Se utilizan las redes sociales para divulgar los resultados y debates del MOOC (Facebook, Twitter, etc.).
- Se promueve la utilización de diferentes lenguajes para facilitar la comunicación entre los participantes (sonoro, textual, visual).

4.2 Ejemplos de BP

Es probable que cuando el lector/a tenga esta guía en sus manos, algunos de los cursos escogidos como ejemplos ya no estén accesibles. Como es sabido, los cursos MOOC se ofrecen en diferentes ediciones que están disponibles por un tiempo limitado en las plataformas que los alojan. En este sentido, todos los cursos que hemos seleccionado tienen una trayectoria media, es decir, se han desarrollado al menos en dos ediciones y en alguno de ellos en muchas más. Por tanto, el valor del análisis que hacemos a continuación no está tanto en el ejemplo analizado en sí, como en la identificación de por qué lo hemos escogido y en la definición de los puntos fuertes que tiene cada una de las experiencias seleccionadas.

Precisamente por la expansión que están teniendo los cursos MOOC creemos que todos los agentes implicados en esta modalidad formativa tienen que ser conscientes de que la formación on-line, abierta y masiva debe reunir criterios de rigor y de calidad para ser ofrecida en condiciones de igualdad con las ya existentes. Precisamente por ello, las instituciones y organismos que ofertan educación superior están haciendo ya intentos claros para identificar los criterios que permitan determinar los cursos que están funcionando como BP.

Los ejemplos seleccionados poseen puntos fuertes y débiles en todas las dimensiones e indicadores, aunque consideramos que todos ellos son, en conjunto, ejemplos de BP con MOOC. No obstante, hemos querido resaltar de cada uno de ellos aquello que hacen “especialmente bien” en alguna de las dimensiones a tener en cuenta, la tecnológica o la pedagógica. Hemos profundizado más en dos casos ofreciendo un análisis de ambas dimensiones, dos cursos en los que hemos podido tener acceso a mayor cantidad de datos por haber participado en su diseño y desarrollo directa o indirectamente³. Al mismo tiempo, ejemplificaremos algunas de las cuestiones analizadas con imágenes que provienen de uno sólo de los cinco MOOC analizados.

El análisis realizado se resume en el siguiente cuadro:

Cursos analizados	Resumen del análisis
Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social (Proyecto Europeo ECO). Universidad de Oviedo, Cantabria y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). <i>Plataforma:</i> OpenMOOC	<ul style="list-style-type: none"> — Datos básicos e institucionales del curso. — Breve presentación del mismo.
Tecnologías de información y comunicación en la educación Universidad Nacional de México. <i>Plataforma:</i> Coursera	<ul style="list-style-type: none"> — Puntos fuertes que reúne con respecto a la dimensión analizada.
Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC (Proyecto Europeo ECO). Universidad de Cantabria, Oviedo y (UNED). <i>Plataforma:</i> OpenMOOC	<ul style="list-style-type: none"> — Cuando hay datos para hacerlo, un análisis de fortalezas y debilidades.
El e-learning (aprendizaje virtual) y las culturas digitales. Universidad de Edimburgo. <i>Plataforma:</i> Coursera	<ul style="list-style-type: none"> — Identificación del sistema de evaluación utilizado para la satisfacción de las personas participantes.
CS50x3 Introduction to Computer Science Universidad de Harvard. <i>Plataforma:</i> edX	

³ En el marco del proyecto europeo *Elearning, Communication and Open Data* (ECO). Financiado por la Unión Europea en el Marco del *Competitiveness and Innovation Framework Programme* (CIP).

4.2.1. Ejemplos focalizados en la DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

EJEMPLO 1. Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social. Proyecto Europeo ECO

EJEMPLO 1

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Oviedo, Cantabria y UNED

Plataforma: Openmooc

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

DATOS INSTITUCIONALES DEL CURSO

El curso pertenece al proyecto de innovación ECO. Se trata de un proyecto europeo del *Programa marco para la Competitividad y la Innovación (CIP)* que se está desarrollando de febrero 2014 a enero 2017. El Proyecto ECO trata de desarrollar y hacer confluir las mejores prácticas de los enfoques de diseño *MOOC* en el ámbito europeo. Para ello analiza los modelos pedagógicos y las plataformas que los sostienen. El objetivo es desarrollar modelos alternativos a los existentes, a partir de los cuales se ponen en marcha 18 cursos con la meta de alcanzar, en tres ediciones diferentes de cada curso, un total de 50.000 alumnos. En su última fase seleccionará a 4.000 profesores para formarlos en el diseño y puesta en práctica de cursos MOOC. En el curso interviene profesorado de las tres universidades responsables: Universidad de Oviedo, Universidad de Cantabria y Universidad Nacional de Educación a Distancia.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso es la intervención socioeducativa en el ámbito de la alfabetización digital para frenar la exclusión social. El curso está dirigido a un espectro amplio de profesionales de la educación, profesorado de diferentes niveles educativos, educadores sociales, terapeutas, trabajadores sociales, mediadores interculturales, etc. En definitiva, a todas aquellas personas con un interés general en el ámbito de la educación que quieran ampliar su conocimiento en el campo de la alfabetización digital de personas en diferentes circunstancias sociales que provocan vulnerabilidad y exclusión.

El curso tiene una duración de 5 créditos ETCS y se desarrolla a lo largo de 8 semanas con una dedicación de 15 horas semanales. Están previstas tres ediciones del curso.

El equipo docente es amplio. Está formado por nueve profesores del ámbito pedagógico y dos del informático. Participan también como facilitadores seis estudiantes de doctorado o becarios.

EJEMPLO 1

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Oviedo, Cantabria y UNED

Plataforma: Openmooc

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

La navegación en la plataforma cumple los criterios exigidos en este tipo de cursos. El entorno es comprensible e intuitivo, facilitando la navegación la barra superior que aglutina los menús que dan acceso a las principales partes del curso. Desde la página inicial del MOOC se puede acceder de una forma intuitiva al temario, las tareas, el microblogging y las notificaciones (ilustración 1).

PUNTOS
FUERTES DE LA
DIMENSIÓN
TECNOLÓGICA
DEL MOOC

Usabilidad y
accesibilidad

The screenshot shows the course interface with a dark header. The header includes the course title, a progress indicator (0/2 tasks, 10% progress), and a navigation menu with options: Temario, Revisiones, Grupo, Foro, and Más. Below the header, there are four main panels: 1. 'Temario' (Syllabus) showing a list of units and activities, with a 'Ver índice completo' link. 2. 'Tareas' (Tasks) showing a list of tasks, with a 'Realizar la primera tarea' button. 3. 'Feed de noticias' (News Feed) showing a microblogging feed with posts from Gloria Braga Blanco. 4. 'Notificaciones' (Notifications) showing a list of notifications, including 'Comienza la Unidad 4 del curso' and 'Iniciamos la unidad 3 sobre Alfabetización crítica'.

Ilustración 1 ▶

EJEMPLO 1

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Oviedo, Cantabria y UNED

Plataforma: Openmooc

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

La estructura es clara y la organización de las distintas partes del MOOC permite identificar con claridad dónde nos encontramos y hacia dónde podemos ir (*ilustración 1 e ilustración 2*).

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL MOOC

Usabilidad y accesibilidad

Ilustración 2 ▶

The screenshot displays the user interface of the MOOC. At the top, the course title 'Alfabetización Digital para Personas en Riesgo de Exclusión...' is shown with a hashtag #alfabetizacionexclusion. A progress indicator shows 0/2 tasks completed. A navigation menu includes 'Temario', 'Revisiones', 'Grupo', 'Foro', and 'Más'. The 'Temario' section lists '1. Unidad 0 - Presentación y Actividades Introd...' with sub-items '1.1. Actividades de Recepción y Bienvenida' and '1.2. Guía de la Unidad 0'. The 'Tareas' section lists '1. Guía Unidad 3 - Segunda Parte' and '2. Guía Unidad 4 - Segunda parte'. A bottom section contains a 'Feed de noticias' with a post from Gloria Braga Blanco and a 'Notificaciones' section with a notification 'Comienza la Unidad 4 del curso'.

EJEMPLO 1

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Oviedo, Cantabria y UNED

Plataforma: Openmooc

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

El usuario dispone en todo momento de una información detallada, a nivel de unidad, de todos y cada uno de los aspectos que ha superado, identificándose con claridad cuáles son las tareas que quedan pendientes de finalizar y el nivel o porcentaje de progreso que tiene (ilustración 3).

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL MOOC

Usabilidad y accesibilidad

Ilustración 3 ▶

Alfabetización Digital para Personas en Riesgo de Exclusión:...

HASHTAG: #alfabetizacionexclusion

Temario Revisiones Grupo Foro Más ▾

0/2 TOTAL DE TAREAS

PROGRESO 10%

Progreso

Su nota final del curso es **0,82**

1. Unidad 0 - Presentación y Actividades Introdutorias.

2. Unidad 1 - Introducción y Conceptualización I: Aprendizaje Ubicuo y Alfabetización Digital.

3. Unidad 2 - Introducción y Conceptualización (II): Exclusión social y Digital.

4. Unidad 3 - Alfabetización crítica y brecha digital. Estrategias de Intervención socioeducativa en colectivos en riesgo de exclusión

5. Unidad 4 - Diseñando experiencias de alfabetización digital en entornos virtuales para colectivos en riesgo de exclusión social.

6. Unidad Final - Valoración, conclusiones y cierre del curso

7. Unidad oculta

Unidad 0 - Presentación y Actividades Introdutorias.

50% completado

1. Actividades de Recepción y Bienvenida.

Correcto

2. Guía de la Unidad 0.

Pendiente

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Oviedo, Cantabria y UNED

Plataforma: Openmooc

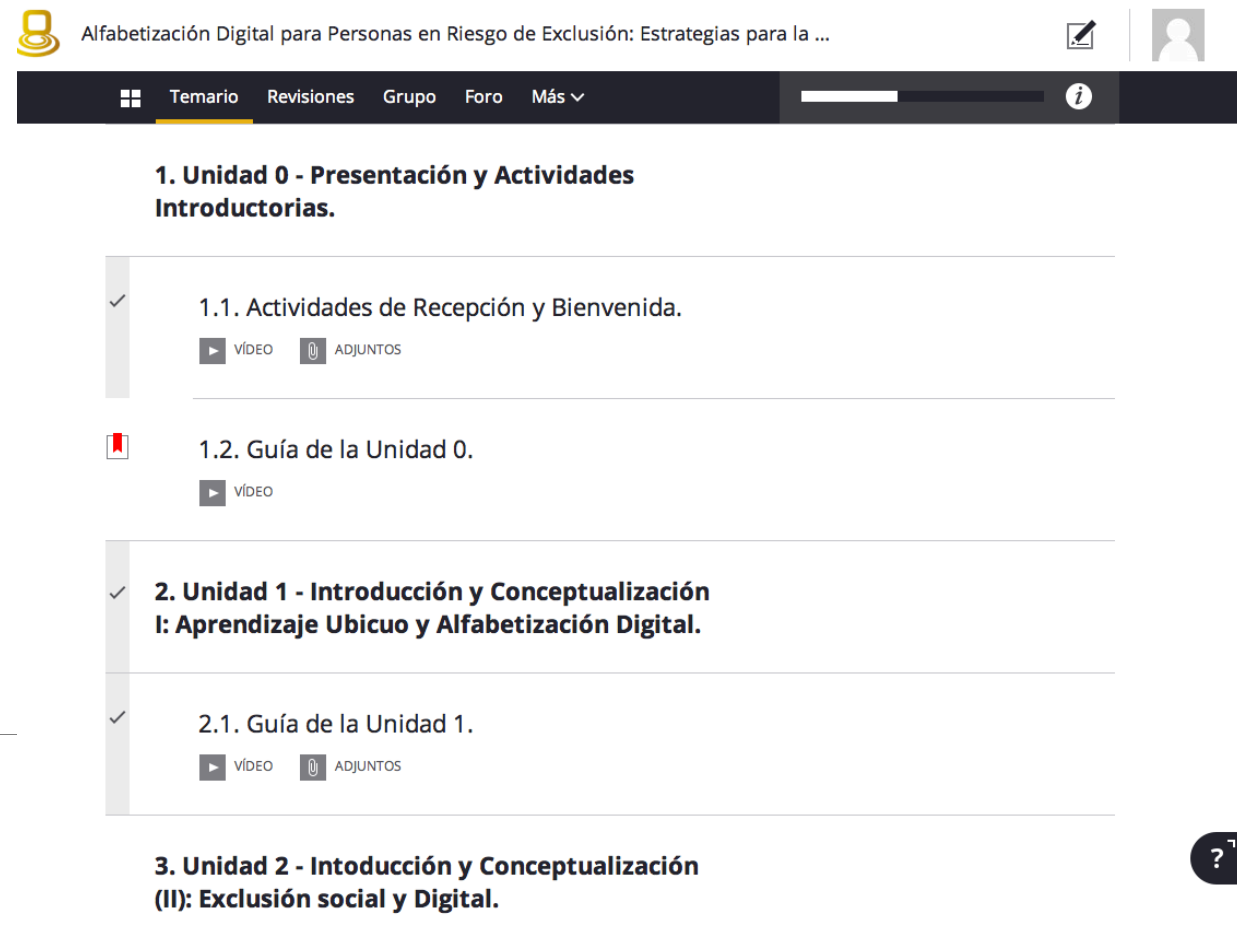
Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL MOOC

Usabilidad y accesibilidad

El desplazamiento utilizado es horizontal y no demasiado amplio, algo que simplifica la navegación y hace amigable la experiencia a la persona que realiza el curso (*ilustración 4*).



Alfabetización Digital para Personas en Riesgo de Exclusión: Estrategias para la ...

Temario Revisiones Grupo Foro Más ▾

1. Unidad 0 - Presentación y Actividades Introdutorias.

- ✓ 1.1. Actividades de Recepción y Bienvenida.
 - ▶ VÍDEO
 - 📎 ADJUNTOS
- ❌ 1.2. Guía de la Unidad 0.
 - ▶ VÍDEO

2. Unidad 1 - Introducción y Conceptualización I: Aprendizaje Ubicuo y Alfabetización Digital.

- ✓ 2.1. Guía de la Unidad 1.
 - ▶ VÍDEO
 - 📎 ADJUNTOS

3. Unidad 2 - Intoducción y Conceptualización (II): Exclusión social y Digital.

Ilustración 4 ▶

EJEMPLO 1

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Oviedo, Cantabria y UNED

Plataforma: Openmooc

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL MOOC

Usabilidad y accesibilidad

Uno de los aspectos más importantes de esta experiencia es la preocupación por garantizar la accesibilidad de los materiales del curso a todas las personas. Los documentos externos elaborados por el equipo docente (guías, contenidos, unidades, etc.) están confeccionados con criterios de accesibilidad. Existe, además, una utilización adecuada de los diferentes lenguajes, con variedad de recursos y formatos, combinados en cada una de las unidades en las que se estructura el MOOC (texto, recursos audiovisuales y enlaces externos).

Otro aspecto relevante de este ejemplo es la alta calidad de los recursos audiovisuales creados por el equipo docente, tanto desde una perspectiva técnica como a nivel de contenido. Para las videolecciones elaboradas por el equipo docente, la plataforma dispone de un “auto scroll” que facilita el seguimiento de las transcripciones de los vídeos, facilitando así la lectura y permitiendo la accesibilidad para personas que tengan problemas de audición (*ilustración 5*).

Ilustración 5



Auto scroll: Language: Spanish

siglo XXI en una época de profundos retos sociales. Surgen nuevas oportunidades de desarrollo personal y colectivo, pero también nuevas desigualdades y brechas sociales que nos obligan a pertrecharnos de estrategias útiles para abordarlas. En la actualidad, el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, su manejo y los aprendizajes para utilizarlos de manera crítica y responsable son partes clave de la experiencia vital de toda persona. Por ello, la ausencia de esta capacidad de manejo de los entornos info-comunicativos se convierte en un factor de desigualdad y exclusión social. El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación puede ser un elemento clave para la democratización del saber y el acceso a la cultura o bien, al

EJEMPLO 2

Tecnologías de información y comunicación en la educación
Universidad Nacional de México

Universidad Nacional de México

Plataforma: Coursera

Idioma: Español

<https://es.coursera.org/course/ticyeducacion>

**DATOS
INSTITUCIONALES
DEL CURSO**

La entidad responsable del curso es la Universidad Nacional de México que colabora con la plataforma Coursera, plataforma educativa asociada con las universidades y organizaciones más renombradas de todo el mundo. Por medio de esta colaboración, ofrece cursos gratuitos en línea que cualquiera puede realizar.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso es educativa. En concreto se aborda el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el campo de la educación. El curso está dirigido preferentemente a profesores o futuros profesores de cualquier nivel educativo.

Dura 5 semanas con una dedicación estimada de 6-8 horas semanales.

La coordinadora del curso y persona responsable del diseño es una profesora del ámbito educativo.

Tecnologías de información y comunicación en la educación

Universidad Nacional de México

Universidad Nacional de México

Plataforma: Coursera

Idioma: Español

<https://es.coursera.org/course/ticyeducacion>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL MOOC

Usabilidad y accesibilidad

El entorno es intuitivo, facilitando sobre todo la navegación a través de la barra lateral que da acceso a las principales partes del Curso (Bienvenida, Forma de Trabajo, Curso, Actividades, Comunidad y *Help Center* o centro de ayuda). Desde la página inicial se puede acceder de una forma intuitiva al temario, las tareas, los foros el Twitter y la Wiki del curso, así como a información sobre el equipo participante en distintas áreas (profesora, coordinadores, equipo de apoyo técnico, asesoría pedagógica, corrección de estilo, producción de videos, realización, etc.).

La estructura es clara y la organización de las distintas partes del MOOC permite identificar con claridad dónde nos encontramos y hacia dónde podemos ir. El diseño es muy limpio, con pocos elementos en pantalla, los iconos son comprensibles y el desplazamiento horizontal, que no resulta excesivo, facilita enormemente la navegación.

Un aspecto central en esta dimensión y que cumple este curso es la configuración técnica de los foros. Es muy importante que los post e hilos se puedan clasificar por criterios como “top hilos” o “última actualización”, lo que facilita el seguimiento de las conversaciones que, de otra forma, pueden resultar incomprensibles.

El usuario dispone en todo momento de una información detallada a nivel de unidad de todos y cada uno de los aspectos que ha superado, identificándose con claridad cuáles quedan pendientes de finalizar y el nivel o porcentaje de progreso que tiene.

Se incluye una gran variedad de recursos y formatos, en diferentes lenguajes combinados en cada uno de los bloques en los que se estructura el MOOC: texto, recursos audiovisuales y enlaces externos a diferentes fuentes.

La plataforma dispone de un apartado para solucionar problemas técnicos que, además, proporcionan retroalimentación al equipo docente sobre los errores detectados por el alumnado.

- *Help Center* (o “centro de ayuda”)
- Errores en los Materiales
- Inconvenientes Técnicos

EJEMPLO 3. Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC. Proyecto Europeo ECO

EJEMPLO 3

Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<http://ecolearning.eu> | <https://hub1.ecolearning.eu/course/innovacion-educativa-y-desarrollo-profesional-posi>

DATOS INSTITUCIONALES DEL CURSO

El curso pertenece al proyecto de innovación ECO. Se trata de un proyecto europeo del *Programa marco para la Competitividad y la Innovación (CIP)* que se está desarrollando de febrero 2014 a enero 2017. El Proyecto ECO trata de desarrollar y hacer confluir las mejores prácticas de los enfoques de diseño *MOOC* en el ámbito europeo. Para ello analiza los modelos pedagógicos y las plataformas que los sostienen. El objetivo es desarrollar modelos alternativos a los existentes, a partir de los cuales se ponen en marcha 18 cursos con la meta de alcanzar, en tres ediciones diferentes de cada curso, un total de 50.000 alumnos. En su última fase seleccionará a 4.000 profesores para formarlos en el diseño y puesta en práctica de cursos MOOC. En el curso interviene profesorado de las tres universidades responsables: Universidad de Oviedo, Universidad de Cantabria y Universidad Nacional de Educación a Distancia.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso es educativa, abordando el análisis de la innovación educativa y del papel de las tecnologías en el mismo, tal y como refleja su título. El curso está dirigido a docentes, educadores/as, tecnólogos/as del aprendizaje, estudiantes de titulaciones relacionadas con el mundo de la educación y a todas aquellas personas interesadas en conocer y ampliar sus conocimientos sobre proyectos de innovación educativa, uso de las TIC en el ámbito educativo, desarrollo profesional y formación docente.

Tiene 8 semanas de duración con una dedicación estimada de 15 horas semanales (5 créditos ECTS certificables). Está organizado en seis bloques de contenido, algunos se desarrollan durante una semana y otros durante dos semanas. Los bloques de contenido son: uno inicial de introducción/bienvenida, cuatro bloques de contenido en los que se desarrolla el cuerpo del curso y un bloque final para la Evaluación del MOOC.

El equipo docente está formado por trece profesores/as procedentes del ámbito de la educación universitaria, fundamentalmente, aunque cuenta con las aportaciones de maestros y maestras en ejercicio que han desarrollado o están implementando proyectos de innovación con TIC. Cuenta, además, con la presencia de varios facilitadores.

EJEMPLO 3

Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<http://ecolearning.eu> | <https://hub1.ecolearning.eu/course/innovacion-educativa-y-desarrollo-profesional-posi>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL MOOC

Usabilidad y
accesibilidad

El entorno, esto es, la plataforma es intuitiva, facilitando la navegación mediante una barra superior en la que se recogen los menús que proporcionan el acceso a las principales partes del curso. Desde la página inicial del MOOC se puede acceder, de una forma rápida, al temario, las tareas, el microblogging y las notificaciones, cumpliendo los criterios básicos de navegación y usabilidad necesarios para este tipo de curso.

La estructura es sencilla y la organización de las distintas partes del MOOC permite identificar con claridad dónde nos encontramos y hacia dónde podemos ir, haciendo la navegación muy intuitiva. El usuario dispone en todo momento de una información detallada a nivel de unidad de todos y cada uno de los aspectos que ha superado, identificándose con claridad cuáles quedan pendientes de finalizar y el nivel o porcentaje de progreso que tiene.

El desplazamiento utilizado es horizontal y reducido, facilitando la navegación.

Otro aspecto importante en el que destaca este ejemplo es la preocupación por la accesibilidad. Los documentos externos elaborados por el equipo docente (guías, textos de las unidades, etc.) están confeccionados con criterios de accesibilidad. Además, se utilizan de forma adecuada diferentes lenguajes, con variedad de recursos y formatos, combinados todos ellos en cada una de las unidades en las que se estructura el MOOC (texto, recursos audiovisuales y enlaces externos).

Hay una notable calidad en los recursos audiovisuales, sobre todo por la adecuación del contenido con la temática del curso, aunque desde el punto de vista técnico también resultan adecuados. Para las videolecciones elaboradas por el equipo docente la plataforma dispone de un “auto scroll” que facilita el seguimiento de las transcripciones de los vídeos, facilitando así la lectura y permitiendo la accesibilidad para personas que tengan problemas de audición.

Es interesante cómo se complementa el entorno tecnológico que proporciona la plataforma con la utilización de redes sociales fuera de la misma (grupo de Facebook y hashtag en Twitter) de cara a favorecer la comunicación de los participantes y a difundir las principales conclusiones extraídas en el propio curso, promoviendo así la creación de una comunidad de práctica.

4.2.2. Ejemplos focalizados en la DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

EJEMPLO 4. El e-learning (aprendizaje virtual) y las culturas digitales. Universidad de Edimburgo

EJEMPLO 4

El e-learning (aprendizaje virtual) y las culturas digitales

Universidad de Edimburgo

Universidad de Edimburgo

Plataforma: Coursera

Idioma: Inglés

<https://www.coursera.org/course/edc>

DATOS INSTITUCIONALES DEL CURSO

La entidad responsable del curso es la Universidad de Edimburgo que colabora con la plataforma Coursera, espacio en el que se implementan cursos desarrollados por universidades y organizaciones de reconocido prestigio en todo el mundo. Por medio de esta colaboración ofrece cursos gratuitos en línea que cualquiera puede realizar.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso es educativa. El curso está dirigido preferentemente a profesorado y tecnólogos de la educación, aunque está abierto a cualquiera que quiera reflexionar sobre la influencia de las culturas digitales en las actuales formas de enseñar y aprender.

Tiene 5 semanas de duración con una dedicación estimada de 5-7 horas semanales.

El equipo docente está formado por cinco profesores/as del ámbito de la educación.

EJEMPLO 4

El e-learning (aprendizaje virtual) y las culturas digitales

Universidad de Edimburgo

Universidad de Edimburgo

Plataforma: Coursera

Idioma: Inglés

<https://www.coursera.org/course/edc>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

El curso cumple los indicadores básicos que hemos establecido a nivel de diseño pedagógico en lo referente a la existencia de una buena guía para el estudiante, a la claridad de objetivos y contenidos y, sobre todo, en cuanto a la variedad de actividades propuestas (incluyendo algunas de complejidad como el diseño de un artefacto digital por parte de los estudiantes). Resalta como un indicador en esta dimensión el hecho de que, aunque sea de forma opcional, se puedan realizar actividades colaborativas en el curso, cosa que no es habitual en muchos cursos de esta naturaleza.

Es importante resaltar, también, que los estudiantes pueden escoger su propio itinerario formativo seleccionando actividades y contenidos según sus propias decisiones.

El aspecto comunicativo del curso está también muy cuidado al utilizar mensajería, foros y redes sociales de forma habitual para facilitar la comunicación entre profesorado y alumnado pero también, y casi más importante, para permitir y promover la comunicación entre el alumnado, facilitando así la creación de comunidades de aprendizaje. Es importante destacar, también, la utilización de videoconferencias en directo que permiten al profesorado comunicarse con los estudiantes de una forma más directa sobre el desarrollo del curso.

Finalmente, el curso dispone de un cuestionario final de satisfacción para los estudiantes que permite identificar puntos fuertes y débiles, así como aspectos a mejorar en futuras ediciones.

EJEMPLO 5. CS50x3 Introduction to Computer Science. Universidad de Harvard

EJEMPLO 5

CS50x3 Introduction to Computer Science

Universidad de Harvard

Universidad de Harvard

Plataforma: edX

Idioma: Inglés

<https://courses.edx.org/courses/HarvardX/CS50x3/2015>

DATOS INSTITUCIONALES DEL CURSO

CS50 es un curso creado por la Universidad de Harvard e impartido por ésta y por la Universidad de Yale a través de la plataforma edX. Es el curso más numeroso del Harvard College y el MOOC más grande de edX.

edX es una plataforma fundada por la Universidad de Harvard y el MIT y que colabora con las más prestigiosas universidades del mundo ofreciendo cursos online.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso aborda la introducción a la ciencia computacional. El curso está dirigido a cualquiera que quiera introducirse en la programación informática y en el razonamiento y resolución de problemas que habitualmente se emplean en esa disciplina científica.

No tiene una duración estimada en semanas, sino en esfuerzo exigido al estudiante. Para obtener la certificación, el estudiante deberá superar nueve conjuntos de problemas relacionados con situaciones reales de la biología, criptología, finanzas, etc. (se estima que cada conjunto de problemas conlleva un esfuerzo de entre 10 y 20 horas), así como desarrollar un proyecto final.

El equipo docente es extraordinariamente amplio. Está formado por más de 100 prestigiosos profesores y estudiantes de doctorado del ámbito de las ciencias computacionales de la Universidad de Harvard y Universidad de Yale.

EJEMPLO 5

CS50x3 Introduction to Computer Science Universidad de Harvard

Universidad de Harvard

Plataforma: edX

Idioma: Inglés

<https://courses.edx.org/courses/HarvardX/CS50x3/2015>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

Es un curso con un diseño pedagógico muy completo (guías y contenidos de mucha calidad, variedad de actividades, calidad de recursos, flexibilidad en el ritmo de aprendizaje, etc.), destacando especialmente por su acertado diseño comunicativo, que lo hace excelente en ese aspecto. Se utilizan chats en directo, se crea una comunidad en *Reddit* que permite disponer de un foro muy potente y bien estructurado, en el que la intervención de cientos de personas no obstaculiza la comunicación. Se crea una comunidad en Facebook, foros dentro de la plataforma, se usa Twitter, etc. Todo ello convierte el modelo comunicativo en su punto fuerte. Que esa interacción comunicativa pueda ser de calidad sólo se asegura a través de un amplio equipo de profesores ocupados de mantener la interacción viva, con un elevado número de estudiantes y esto es lo que, precisamente, presenta este curso.

Además de su excelente diseño pedagógico y comunicativo, destacan especialmente la calidad de sus materiales (algunos de sus vídeos se graban con cámaras y equipo cinematográfico), así como la variedad de sus actividades.

También se evalúa el nivel de satisfacción de los usuarios con el curso.

EJEMPLO 6. Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC. Proyecto Europeo ECO

EJEMPLO 6

Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<http://ecolearning.eu> | <https://hub1.ecolearning.eu/course/innovacion-educativa-y-desarrollo-profesional-posi>

DATOS INSTITUCIONALES DEL CURSO

El curso pertenece al proyecto de innovación ECO. Se trata de un proyecto europeo del *Programa marco para la Competitividad y la Innovación (CIP)* que se está desarrollando de febrero 2014 a enero 2017. El Proyecto ECO trata de desarrollar y hacer confluir las mejores prácticas de los enfoques de diseño *MOOC* en el ámbito europeo. Para ello analiza los modelos pedagógicos y las plataformas que los sostienen. El objetivo es desarrollar modelos alternativos a los existentes, a partir de los cuales se ponen en marcha 18 cursos con la meta de alcanzar, en tres ediciones diferentes de cada curso, un total de 50.000 alumnos. En su última fase seleccionará a 4.000 profesores para formarlos en el diseño y puesta en práctica de cursos MOOC. En el curso interviene profesorado de las tres universidades responsables: Universidad de Oviedo, Universidad de Cantabria y Universidad Nacional de Educación a Distancia.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso es educativa, abordando la problemática de la innovación educativa y del papel de las tecnologías en el mismo, tal y como refleja su título. El curso está dirigido a docentes, educadores/as, tecnólogos/as del aprendizaje, estudiantes de titulaciones relacionadas con el mundo de la educación y a todas aquellas personas interesadas en conocer y ampliar sus conocimientos sobre proyectos de innovación educativa, uso de las TIC en el ámbito educativo, desarrollo profesional y formación docente.

Tiene 8 semanas de duración con una dedicación estimada de 15 horas semanales (5 créditos ECTS certificables). La estructura del curso consta de seis bloques (algunos de una semana y otros de dos). Un primer bloque de introducción/bienvenida, cuatro bloques de contenido en los que se desarrolla el cuerpo del curso y un bloque final para la evaluación del MOOC.

El equipo docente está formado por trece profesores/as procedentes del ámbito de la educación universitaria, fundamentalmente, y por varios facilitadores.

EJEMPLO 6

Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<http://ecolearning.eu> | <https://hub1.ecolearning.eu/course/innovacion-educativa-y-desarrollo-profesional-positivo>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

El curso cumple con solvencia los indicadores básicos de una buena práctica a nivel de diseño pedagógico y en lo referente a la calidad y profundidad de los contenidos, buenas guías para el estudiante, y una variedad de actividades propuestas, incluyendo algunas de complejidad como el diseño de un proyecto de innovación con TIC. Estas actividades son evaluadas utilizando la evaluación por pares (*peer to peer*). Por lo que respecta a los contenidos, un elemento destacable es que trata de ahondar en el análisis de los procesos de innovación educativa con TIC identificando dimensiones concretas en las que incidir para el desarrollo de prácticas educativas innovadoras (curricular, organizacional y formativa).

Un aspecto positivo de este curso es que muchos de los textos producidos se fundamentan en las investigaciones desarrolladas por el propio equipo docente y que resultan rigurosos sin perder el tono divulgativo necesario para un curso en el que no se exige requisito alguno de entrada. Destaca, a su vez, la orientación de los contenidos que tratan de huir de la tecnofilia que subyace a muchas de las experiencias en las que se trabaja sobre tecnología e innovación y trata de ahondar en el papel que tienen los profesionales de la educación a la hora de diseñar, desarrollar y evaluar sus propias experiencias de innovación con TIC.

El modelo comunicativo trata de establecer diversos canales de interacción con las personas participantes y se ha cuidado notablemente mediante la utilización de mensajería interna de la plataforma (que aloja el curso), foros y redes sociales de forma habitual para facilitar la comunicación entre profesorado y alumnado pero también, y casi más importante, para permitir y promover la comunicación entre el alumnado, facilitando así la creación de comunidades de práctica. Es resaltable el espacio hincapié realizado por el equipo docente en la utilización de videoconferencias en directo (hangouts que se desarrollan semanalmente) que permiten al profesorado comunicarse con los estudiantes de una forma más directa en relación al desarrollo del curso e intercambiar el resultado de actividades, así como invitar a profesionales no vinculados con el curso a exponer sus experiencias y compartirlas con la comunidad educativa.

EJEMPLO 6

Innovación Educativa y Desarrollo Profesional. Posibilidades y límites de las TIC

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<http://ecolearning.eu> | <https://hub1.ecolearning.eu/course/innovacion-educativa-y-desarrollo-profesional-posi>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

El curso cuenta con un sistema de evaluación de la satisfacción del alumnado propio del proyecto ECO que abarca tanto la fase de diseño, como la de implementación y desarrollo. Esta evaluación implica el desarrollo de un cuestionario dirigido a detectar las necesidades, características y valoraciones de los participantes. Del mismo modo, se realiza un cuestionario inicial destinado a conocer los intereses y perfiles del alumnado. Esta información inicial facilita al equipo docente datos claves sobre cómo acompañar y facilitar la comprensión de los contenidos del curso, así como para la organización de los espacios en los que compartir las experiencias del alumnado.

Entre las principales fortalezas de esta iniciativa se encuentra el enfoque eminentemente práctico del curso a través del diseño de actividades aplicadas (pasando del análisis de proyectos de innovación al diseño de los mismos) y la existencia de un proceso de evaluación del desarrollo del curso a través de un cuestionario de satisfacción de los estudiantes.

Entre las debilidades del curso, al igual que en el resto de cursos MOOC, encontramos el nivel de abandono de los participantes, o algunos fallos técnicos de la plataforma que aloja el curso, relacionados principalmente con la calidad técnica de los foros o la integración de las redes sociales dentro de la propia plataforma.

EJEMPLO 7. Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social. Proyecto Europeo ECO.

EJEMPLO 7

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

DATOS INSTITUCIONALES DEL CURSO

El curso pertenece al proyecto de innovación ECO. Se trata de un proyecto europeo del *Programa marco para la Competitividad y la Innovación (CIP)* que se está desarrollando de febrero 2014 a enero 2017. El Proyecto ECO trata de desarrollar y hacer confluir las mejores prácticas de los enfoques de diseño *MOOC* en el ámbito europeo. Para ello analiza los modelos pedagógicos y las plataformas que los sostienen. El objetivo es desarrollar modelos alternativos a los existentes, a partir de los cuales se ponen en marcha 18 cursos con la meta de alcanzar, en tres ediciones diferentes de cada curso, un total de 50.000 alumnos. En su última fase seleccionará a 4.000 profesores para formarlos en el diseño y puesta en práctica de cursos MOOC. En el curso interviene profesorado de las tres universidades responsables: Universidad de Oviedo, Universidad de Cantabria y Universidad Nacional de Educación a Distancia.

PRESENTACIÓN

Tema,
destinatarios,
temporalidad,
equipo docente

La temática del curso es la intervención socioeducativa en el ámbito de la alfabetización digital para frenar la exclusión social. El curso está dirigido a un espectro amplio de profesionales de la educación, profesorado de diferentes niveles educativos, educadores sociales, terapeutas, trabajadores sociales, mediadores interculturales, etc. En definitiva, a todas aquellas personas con un interés general en el ámbito de la educación que quieran ampliar su conocimiento en el campo de la alfabetización digital de personas en diferentes circunstancias sociales que provocan vulnerabilidad y exclusión.

El curso tiene una duración de 5 créditos ETCS y se desarrolla a lo largo de 8 semanas con una dedicación de 15 horas semanales. Están previstas tres ediciones del curso.

El equipo docente es amplio. Está formado por nueve profesores del ámbito pedagógico y dos del informático. Participan también como facilitadores seis estudiantes de doctorado o becarios.

EJEMPLO 7

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

El curso posee guías claras y detalladas para los estudiantes (tanto la general, que resume todo el itinerario formativo, como las guías de las actividades) que se complementan con instrucciones semanales a través de comunicados o de videoconferencias.

Es importante resaltar que las tareas obligatorias (también se ofrecen optativas) van aumentando en complejidad, pasando de las actividades de comprensión a otras más complejas que implican análisis de casos y diseño de proyectos (ambas evaluadas a través de un proceso de evaluación por partes (*peer to peer*)).

Destaca la calidad, variedad y rigor de los materiales ofrecidos a los estudiantes elaborados por el equipo docente (cada unidad dispone de unos textos base). Un aspecto positivo de este curso es que muchos de los textos producidos se fundamentan en las investigaciones desarrolladas por el propio equipo docente y que resultan rigurosos sin perder el tono divulgativo necesario para un curso en el que no se exige requisito alguno de entrada.

Especialmente significativo en este caso es el esfuerzo por crear un espacio compartido de aprendizaje en el que los estudiantes se sientan apoyados por el equipo docente y se pueda aprender de la comunidad y en comunidad. Para ello se ha creado un grupo de Facebook en el que permanentemente se anima a los estudiantes a compartir sus dudas, valoraciones e, incluso, trabajos. Las aportaciones de los estudiantes son recogidas y compartidas de diversas maneras, a través de un panel de Pinterest, de la elaboración de boletines digitales por parte del profesorado o de la participación de estudiantes en videoconferencias para poner en común sus aportaciones.

EJEMPLO 7

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

El curso cuenta con un sistema de evaluación de la satisfacción del alumnado propio del proyecto ECO que se ha ido perfeccionando en las diferentes ediciones y que abarca tanto la fase de diseño como la de implementación y desarrollo. Esta evaluación implica el desarrollo de un cuestionario que analiza diferentes dimensiones que permiten obtener una comprensión pormenorizada de las necesidades y características de los participantes en los cursos, así como reorientar el servicio ofertado a los usuarios mejorando y optimizando el tipo de oferta que se les proporciona.

Entre las principales fortalezas de esta iniciativa se encuentran la perspectiva original y crítica con la que se aborda el tema de la alfabetización para personas en riesgo de exclusión social, su capacidad para generar y sostener trabajo en red entre los profesionales que participan en el curso, la actualidad de sus materiales, el uso de diferentes lenguajes y recursos para el aprendizaje, el enfoque eminentemente práctico del curso y la existencia de un proceso de evaluación del desarrollo del curso.

Entre las debilidades del curso, al igual que en el resto de cursos MOOC, encontramos el nivel de abandono de los participantes o los fallos técnicos de la plataforma que aloja el curso, relacionados sobre todo con la calidad técnica de los foros.

EJEMPLO 7

Alfabetización digital para personas en riesgo de exclusión social

Proyecto Europeo ECO

Universidades de Cantabria, Oviedo y UNED

Plataforma: OpenMOOC

Idioma: Español

<https://hub8.ecolearning.eu/course/alfabetizacion-digital-para-personas-en-riesgo-de/#>

PUNTOS FUERTES DE LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA DEL MOOC

Diseño y
comunicación/
interacción

Una cuestión muy valorable del curso es que el desarrollo de la metodología diseñada es posible porque, más allá de las posibilidades que ofrece la propia plataforma que aloja el curso, en él se incorporan las redes sociales y las herramientas de la web 2.0 con el fin de integrar y compartir las aportaciones de los y las participantes. Esto se hace posible en los foros de discusión a través de un grupo de Facebook, los intercambios con un hashtag en Twitter, las videoconferencias conjuntas con el alumnado realizadas a través del hangout de Google Plus, las experiencias seleccionadas y compartidas, tanto por el alumnado como por el profesorado en Pinterest, el canal del curso en Youtube en el que se alojan los vídeos propios producidos sobre los contenidos, los vídeos-guía de la actividad semanal, los cuestionarios de evaluación inicial y de autoevaluación creados en Google Drive, etc.

Merece ser destacado también el uso que se hace de Facebook mediante otro grupo privado para una ágil y eficaz coordinación del profesorado durante el desarrollo del curso o el uso de una página web también en Facebook que posibilita una vertiente pública del curso abierto a muchos colectivos.

5 Referencias

- Baldomero Ramírez-Fernández, M. (2015). La valoración de MOOC: una perspectiva de calidad. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 171-195.
- Bali, M. (2014). MOOC pedagogy: gleaned good practice from existing MOOCs. *MERLOT. Journal of Online Learning and Teaching*, 10(1), 44-56. http://jolt.merlot.org/vol10no1/bali_0314.pdf
- Cib-Sabucedo, A.; Pérez-Abellás, A. y Zabalza, M. A. (2009). Las prácticas de enseñanza declaradas de los “mejores profesores” de la Universidad de Vigo. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación educativa*, 15(2), 1-29.
- Conole, G. (2014). A new classification schema for MOOCs. *INNOQUAL-International Journal for Innovation and Quality in Learning*, 2(3), 65-77.
- Consejería de Educación. Junta de Andalucía (s/f). *Buenas prácticas de innovación educativa. Document de trabajo plan “ve”*. http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portal/com/bin/Contenidos/OEE/planesyprogramas/Foro_Innovacion/1357906471648_ideas_claves_buenas_practicas.pdf
- Gea, M. (Coord.) (2015). *Informe MOOC y criterios de calidad Versión 1.0*. Jornadas CRUE TIC Toledo, 16 Abril de 2015. http://www.crue.org/TIC/Documents/InformeMOOC_CRUETIC_ver1%200.pdf
- Gutiérrez Esteban, P. et al. (2011). Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 15(1), 179-194.
- Martín, O.; González, F. y García, M.A. (2013). Propuesta de evaluación de la calidad de los MOOC a partir de la Guía Afortic. *Campus Virtuales*, 1(II), 124-132.
- Oliver, M. et al. (2014). *MOOCs en España. Panorama actual de los Cursos Abiertos en Línea en las universidades españolas*. Barcelona: Cátedra Telefónica-Universidad Pompeu Fabra. <http://www.catedratelefonica.upf.edu/wp-content/uploads/2014/02/MOOCs-en->
- Saavedra, F. J. et al. (2013). Indicadores y criterios de calidad de buenas prácticas coeducativas. Una propuesta innovadora. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 17(1), 201-220.
- Siemens, G. y Tittenberger, P. (2009). *Handbook of emerging technologies for learning*. <http://www.elearnspace.org/Articles/HETL.pdf>
- Spyropoulou, N., Pierrakeas, C., & Kameas, A. (2014). Creating MOOC guidelines based on best practices. *EDULEARN14 Proceedings*, 6981-6990. http://eeyem.eap.gr/sites/default/files/EDULEARN14_paper%20draft.pdf
- Urbina, S. (Coord.) (2011). *Buenas prácticas con TIC para el EEES*. Las Palmas: Universidad de las Islas Baleares.
- Zabalza, M. A. (2012). El estudio de las “buenas prácticas” docentes en la enseñanza universitaria. *REDU. Revista de docencia universitaria*, 10(1), 17-42.



Universidad de Oviedo