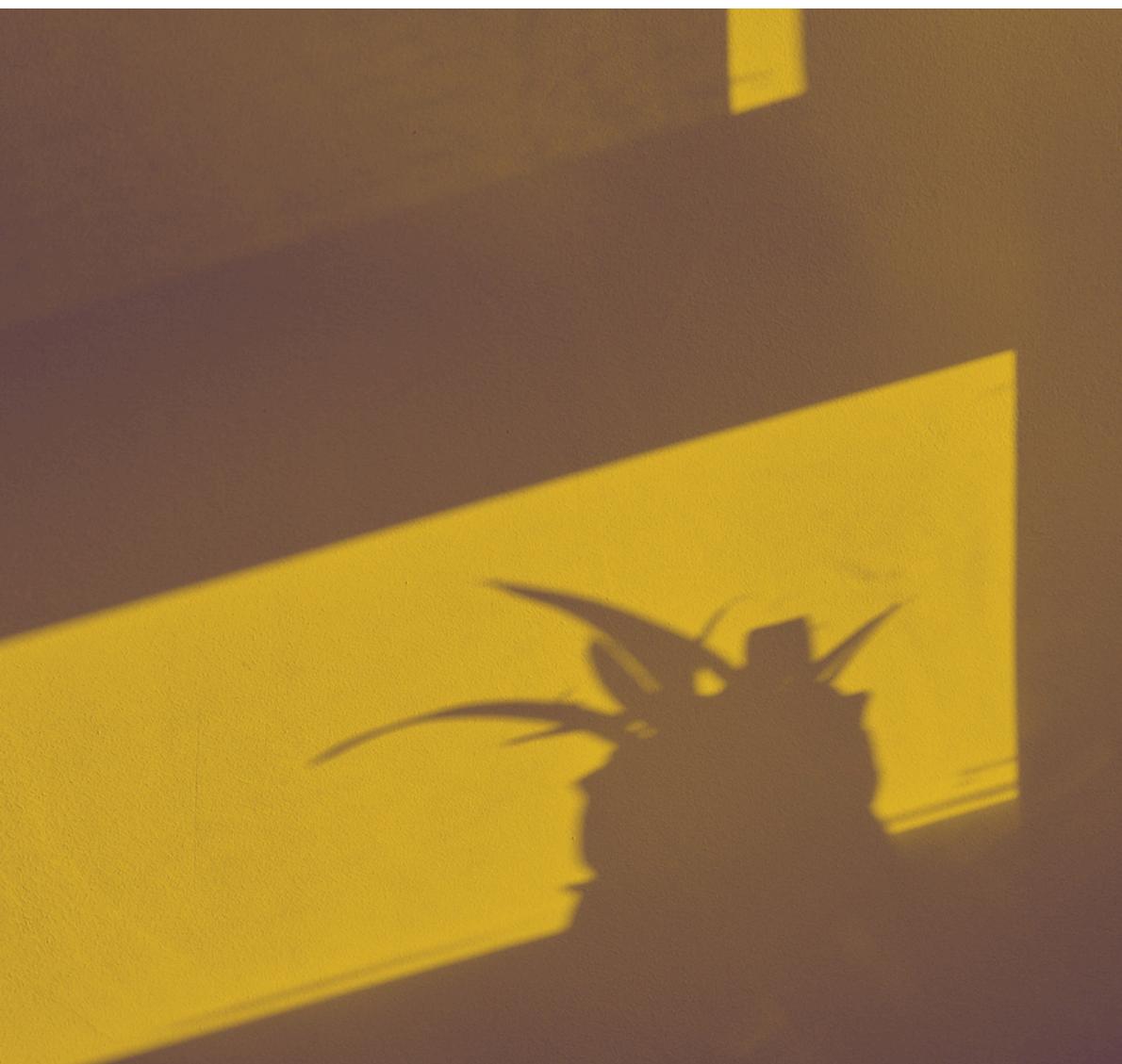


CREANDO BANNERS

# CREANDO BANNERS

Proyecto realizado en el marco de la asignatura el  
**Centro escolar como comunidad educativa**

**2° de Educación infantil**



# INNOVAR A TRAVÉS DE LENGUAJES ARTÍSTICOS

LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES  
EDUCATIVOS PARA ENFRENTAR  
RETOS GLOBALES

---

PROYECTO FINANCIADO POR LA  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA EN SU  
VII CONVOCATORIA DE  
PROYECTOS DE  
INNOVACIÓN DOCENTE





## CREANDO BANNERS

# PLANTEAMIENTO

Así, en el marco de la asignatura denominada “El centro escolar como comunidad educativa” (del grado en Magisterio en Educación en Infantil de la Universidad de Cantabria), en la que se analizan tanto las formas de organización escolar como el resultado de interpretaciones de normativas y leyes, pero también y sobre todo, como resultado de determinadas relaciones socio-políticas y de decisiones socio-pedagógicas en contextos escolares para distribuir el trabajo entre los recursos humanos y condicionados por los recursos materiales.



Se propuso al alumnado la realización de una actividad colectiva evaluable denominada “Banner digital: proyecto de organización escolar con una perspectiva de ética del cuidado o de pedagogías del cuidado” (en equipos de libre elección) en la que se diseñara de un banner digital (original) para difundir entre una comunidad educativa (hipotética) un proyecto de gobierno de centro escolar que promueva una gestión de centro escolar (de etapa Infantil-primaria); que se soporte en valores de convivencia (y de organización de los recursos humanos y materiales), desde una perspectiva cercana a la ética del cuidado o las pedagogías del cuidado.

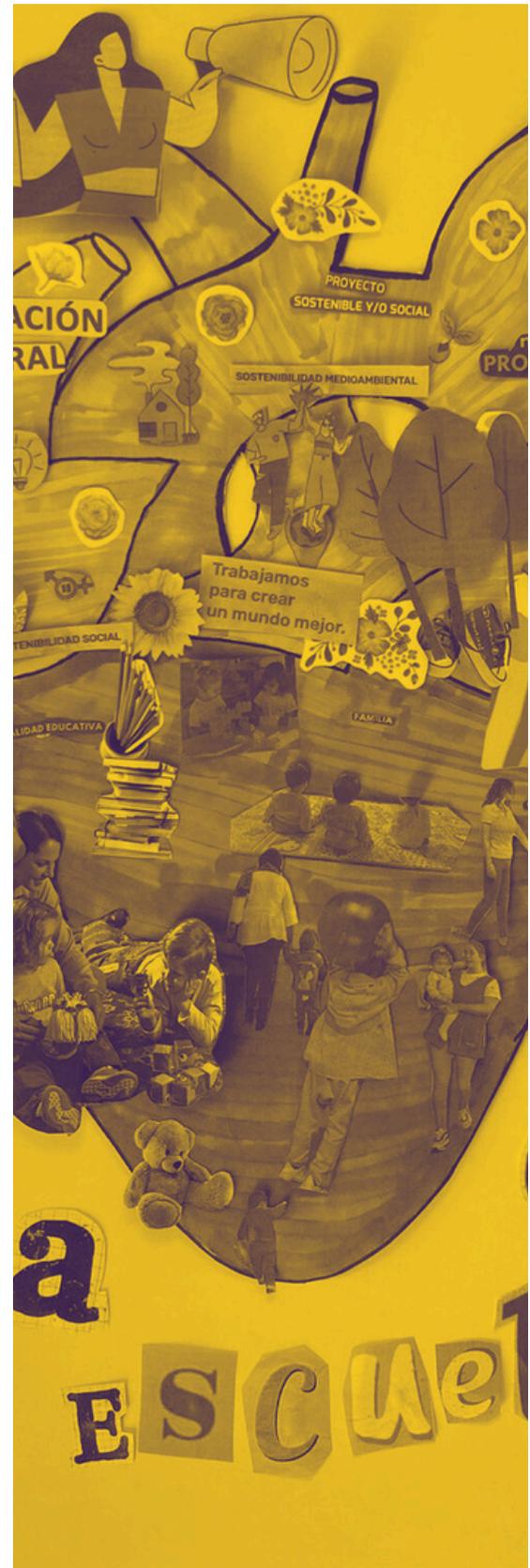
# RECURSOS

## RECURSO 1

Vázquez Verdera, V. (2010). La perspectiva de la ética del cuidado: una forma diferente de hacer educación. Educación XXI, 13, 177-197.

## RECURSO 2

Pedagogía de los cuidados. Aportes para su construcción. Material recopilado y alojado en el aula virtual de la asignatura.



# SOBRE LOS BANNERS

Se recordó que la palabra banner (del inglés) es un formato publicitario diseñado para una página web y formado por imágenes fijas o en movimiento que tiene el objetivo de publicitar un mensaje específico pero accesible a una comunidad.

En español, puede traducirse como anuncio o cartel (en movimiento) y su objetivo es dar a conocer un producto o servicio al público y atraer tráfico al sitio web del anunciante.

Para añadir un reto más, se propuso realizar un banner digital usando recursos no digitales. Es decir, se priorizó el uso de recortes, de dibujo manual, papel, tijeras... es decir, se recomendó usar técnicas similares a las del collage.

Se sugirió revisar la propuesta de la artista plástica Sara Huete que realiza collages (<https://www.sarahuete.com/>) y Tamara García (<https://acortar.link/z6CCEF>).



## CREANDO BANNERS

# CÓMO EVALUAMOS

Se solicitó un archivo/enlace con el banner y una presentación pública del mismo (en una exposición de cinco minutos, como máximo) al final del curso; también se entregó por equipo una justificación (de máximo tres páginas) en las que se explicaron las decisiones.



---

## JUSTIFICACIÓN

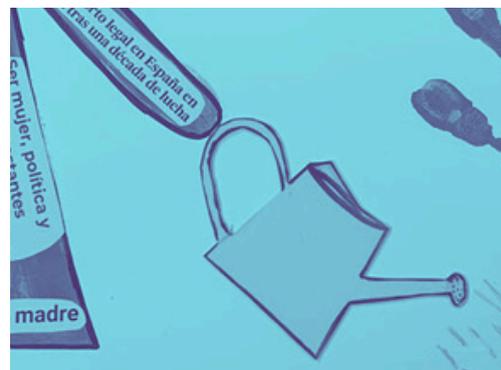
- a) El propósito del tema del banner.
- b) La definición o significación de las ideas/conceptos/nociones que pretende difundir.
- c) Breve conclusión sobre las principales retos o dificultades que enfrentaron en su elaboración y cómo las superaron.

---

## ORGANIZACIÓN

Ese texto impreso incluyó, además de los datos de identificación de los autores, la fecha de entrega y el título de la actividad.

Los materiales de consulta de las actividades estuvieron disponibles en el Moodle y en el dossier de la asignatura. Se evaluó también la asistencia y participación activa en los seminarios.





# NUESTRO PROCESO



## CREANDO BANNERS



# NUESTRO PROCESO



## CREANDO BANNERS

# RESULTADO(S)

Este texto fue producido es solo una muestra de los trabajos producidos por los grupos.

Hoy nos ponemos frente a un espejo... pero no para vernos, sino para ver lo que no se ve. Este proyecto surge de la necesidad de hacer visible lo invisible, lo cotidiano, lo silencioso, lo que la sociedad ha convertido en normal.

Nuestro propósito ha sido denunciar esa grieta que parte la imagen en dos: la de los cuidados, la maternidad, el trabajo doméstico, siempre ligados a las mujeres, y la de los halagos, el reconocimiento, la visibilidad... frecuentemente asociada a los hombres.

Esa grieta, no solo rompe la imagen, sino que también revela el desequilibrio profundo y cotidiano que la cultura ha normalizado: mientras unas limpian, cuidan, sostienen... otras personas simplemente se miran.

Y aunque parezca simple, encontrar representaciones reales para mostrar esta desigualdad fue uno de los mayores retos. ¿Por qué? Porque está tan arraigada que incluso nosotros tuvimos que aprender a mirar de nuevo, a cuestionar lo que parecía "natural".

Este espejo es una herramienta crítica. Cada fragmento oscurecido, cada imagen rota, busca recordarnos que la equidad no es una meta alcanzada, sino un camino pendiente. La corresponsabilidad, el cuidado compartido, la valoración real de estas tareas... son actos éticos. Son revoluciones pequeñas y diarias.



## CREANDO BANNERS

Como futuras docentes, no podemos ni debemos mirar hacia otro lado. Hemos aprendido desde niños que los cuidados “nacen” en las mujeres, que las muñecas son para niñas, que educar a los más pequeños es “cosa de mujeres”. Este proyecto nos pide gritar: ¡basta! Basta de asumir que “ellas lo hacen mejor” y basta de justificar desigualdades con excusas emocionales.

Por eso, elegimos como frase central una pregunta punzante: “¿Tú también te miras en un espejo que otras limpian?” Porque detrás de cada imagen brillante, hay esfuerzo, hay cansancio, hay mujeres. Y a veces, hay olvido.

Este espejo no solo quiere reflejar lo roto, sino que también busca representar lo que podemos cambiar. Dos conceptos fundamentales de este trabajo son: la ética del cuidado y la equidad.

La ética del cuidado no es caridad. Es una manera de estar en el mundo: cuidar, acompañar, empatizar, valorar lo que sostiene la vida. Enseñar desde esta ética es reconocer que lo emocional, lo cotidiano, lo doméstico... también es conocimiento.

Y junto a ella, la equidad. Porque no todos partimos del mismo punto. No basta con dar lo mismo a todos, sino dar a cada uno lo que necesita para crecer con dignidad.



## CREANDO BANNERS

Nuestro espejo también tiene una parte trasera, hecha de recortes, titulares, y estereotipos. Ahí está la otra mirada: la que nos muestran los medios, la que heredamos sin querer, la que repetimos sin pensar. Pero también está la ventana, un pequeño rayo de luz y esperanza, un espacio que se abre a nuevas maneras de educar.

Hablamos de hiperaulas, de espacios compartidos, de convivencia basada en la corresponsabilidad. Porque la escuela es un laboratorio de sociedad. Y si la sociedad está rota, la escuela tiene la responsabilidad de empezar a reconstruir.

No fue fácil. Nos enfrentamos a la dificultad de visibilizar algo que todos damos por sentado. Y eso nos obligó a cuestionarnos, a debatir, a mirar más allá de los contenidos académicos.

Superamos este reto mirándonos a nosotros mismos. Entendiendo que el cambio empieza por cómo enseñamos, por qué valores priorizamos, y sobre todo, por qué tipo de mundo queremos reflejar.

Este proyecto nos deja una certeza: la escuela es un espejo, y como docentes somos responsables del reflejo que mostramos.

Podemos seguir reproduciendo un mundo lleno de grietas, o podemos transformar esas grietas en marcas, en memoria, en cimientos para una educación más justa, más humana, más cuidadora.



# REFLEXIONES

Este ejercicio fue un intento de mirar los centros escolares como espacios en los que en las interacciones cotidianas se reflejan decisiones individuales y colegiadas que podrían favorecer (o no) acciones socio-pedagógicas que reconozcan la importancia de visibilizar actitudes de cuidado y que ayuden a garantizar la sostenibilidad de la vida por encima de las exigencias del mercado y de la acumulación de capital.

La respuesta constante, animosa y comprometida del alumnado es un elemento a resaltar; no sin dejar de mencionar lo complicado que, por momentos, resultó la comprensión de algunos de los conceptos y luego, su uso en la construcción de un proyecto de gobierno, para finalmente plasmarlo en un banner digital.

En suma, el banner digital que contiene el proyecto de gobierno de centro escolar es el resultado de ejercicios guiados de reflexión teórico-empírica y que se centra en dar valor socio-pedagógico a una propuesta de organización escolar, destacando perspectivas feministas y/o ambientalistas o elementos de la llamada pedagogía del cuidado (ecofeminismo, ambientalismo, economía feminista, la interculturalidad, el enfoque basado en derechos humanos, la ética del cuidado) en las formas de convivencia escolar que se promuevan desde el equipo directivo.



CREANDO BANNERS

# CRÉDITOS

**COORDINADOR DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:**  
CARLOS RODRÍGUEZ HOYOS

**PROFESORA RESPONSABLE DE LA PROPUESTA:**  
ISABEL PÉREZ ORTEGA

**TEXTO E IMÁGENES:**  
ISABEL PÉREZ ORTEGA

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**  
CARLOS RODRÍGUEZ HOYOS

GRACIAS AL ALUMNADO PARTICIPANTE

